



SWISS triple impact DIRECTORY LEADER



WILLEMIN-MACODEL
YOUR ADVANCED MACHINING SOLUTIONS

Objectif 1



D'ici 2030, nous réduisons de 12% la consommation électrique moyenne par machine en phase d'utilisation chez notre clientèle, par rapport au niveau de référence de 2025*.

* Cette consommation représente environ 55 % des émissions totales de la société et cette action contribue directement à la réduction de l'empreinte carbone indirecte de nos produits (Scope 3).

Objectif 2



D'ici 2025, nous organisons l'élection de 3 représentant.e.s des salariés, et atteignons un taux de satisfaction interne de 80%*.

* Basé sur une enquête réalisée à l'interne.

Objectif 3



D'ici 2026, nos collaborateur.trices bénéficient d'en moyenne de 25 heures de formation annuelles pour soutenir leur employabilité et leur développement de carrière*.

* Forfait d'heures individuel, non transmissible. Chaque formation sera suivie d'un bilan pour évaluer les acquis et d'un accompagnement RH personnalisé afin de maximiser l'impact sur le parcours professionnel.

Objectif 4



D'ici 2026, 90% des employé.e.s concerné.e.s par des données sensibles sont formé.e.s à la protection des données, afin de garantir une gouvernance couvrant l'ensemble des départements de l'entreprise*.

* Cet objectif repose sur la désignation d'un.e délégué.e à la protection des données, l'adoption d'une politique de gestion des données et la mise en place d'un dispositif de gouvernance à l'échelle de l'entreprise.

Objectif 5



D'ici 2026, tous nos fournisseurs principaux répondent à notre code de conduite fournisseurs en matière d'achats responsables*.

* Fournisseurs principaux représentant plus de 60% de notre volume d'achat. Audit annuel intégrant un volet dédié à la durabilité.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Raumentwicklung ARE
Office fédéral du développement territorial ARE
Ufficio federale dello sviluppo territoriale ARE
Uffizi federal da svilup dal territori ARE



SWISS triple impact

Jonathan Normand

Founder & CEO of B Lab Switzerland Foundation

Jonathan Normand